

Rôti de poitrine de poulet, entièrement cuit, 17 % protéines de viande (assaisonné)

Rôti de poitrine de poulet, assaisonné, entièrement cuit



ENTIÈREMENT
CUIT

ENTIER

CODES

Code de produit 8108153 Code caisse (SCC 14) 90065137513666

Code unité (CUP) 065137513663

INGRÉDIENTS

Poitrines de poulet, Eau, Sucres (extraits secs de glucose), Sel, Vinaigre modifié, Saveur, Amidon de maïs modifié, Phosphate de sodium, Érythorbate de sodium, Carraghénine, Levure de torula, Poudre d'oignon, Épices. Peut contenir : Oeufs.

ALLERGÈNES ET SOURCES DE GLUTEN

Contient* : Eggs

*Vérifié pour : noix, arachides, graines de sésame, blé, œufs, lait, soya, crustacés, mollusques, poissons, graines de moutarde, sulfite (>10 ppm) et sources de gluten (orge, avoine, seigle, triticale, blé)

FORMAT / EMBALLAGE

Caractéristiques produit	Entièrement cuit, Réfrigéré
Poids du morceau (gramme)	2000
Nombre d'unités / caisse	Nombre d'unités / caisse(moyenne 3)
Poids (kg)	6.30
Dimension de la caisse (cm)	41.30 cm x 23.50 cm x 10.80 cm (longueur x largeur x hauteur)
Palettisation	10 caisses par rangée; 6 rangées par palette

DURÉE DE VIE ET MODE DE CONSERVATION

Durée de vie attendue (jours)	56 jours
Température de stockage	Réfrigéré : 4 °C

Valeur quotidienne

Pour 100g

Quantité par portion

Calories 60

% Valeurs nutritives

Lipides 2 g	3%
saturés 0.5 g	3%
+ trans 0 g	
Glucides 4 g	
Fibre 0 g	0%
Sucres 0 g	
Protéine 17 g	
Cholesterol 40 mg	
Sodium (800 mg)	35%
Potassium 250 mg	5%
Calcium 20 mg	2%
Fer 0.5 mg	3%

Fiche Technique

Note: Toutes les spécifications et recommandations concernant le produit ci-dessus mentionné ont été élaborées au meilleur de nos connaissances. Elles vous sont fournies de bonne foi et à titre d'information seulement et ne constituent aucunement une garantie de notre part.

OLYME S.E.C./L.P. <http://www.olyme.com> Tél.: 1-800-361-5800
MONTREAL, QC, H4N 3H7 Tél.: (514) 858-9000 | TORONTO, ON, L6T 1G1 Tél.: (905) 793-5291
320 Orenda Road, BRAMPTON, ON, 1G1 L6T | 1580 rue Eiffel, BOUCHERVILLE, QC, J4B 5Y1